สถจ.ยะลา
เลขที่รับ 4472 เวลา 11.00 น.
๑๑ มิ.ย. ๒๕๖๔
ลงวันที่

☑ ผ.บห.
☐ กง.บถ.
☐ กง.สส.
☐ กง.กม.
☐ กง.กง.
☐ กง.ทอ.

ที่ ยล ๐๐๑๗.๑/๑๕๓๕๑

ถึง ส่วนราชการทุกส่วนราชการ / อำเภอ ทุกอำเภอ

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดทำข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคจำนวน ๔ เรื่อง ได้แก่ เรื่องแนะนำผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าหรือบริการอย่างไร...ให้ปลอดภัย ห่างไกลโควิด-19 เรื่องผลิตภัณฑ์จากกัญชา สร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ บริโภคอย่างไรให้เหมาะสม เรื่องผู้บริโภคยุคดิจิทัลกับปัญหาซื้อสินค้าอุปกรณ์สื่อสาร และเรื่องสู้ทุก “วิกฤต” มีประกันโควิดไว้อุ่นใจ แต่ต้องดูเงื่อนไขให้ดี

สำนักงานคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดยะลา จึงขอส่งข่าวดังกล่าวให้แก่หน่วยงานของท่านเพื่อได้ใช้ประโยชน์และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้โดยสแกน QR Code ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

จังหวัดยะลา
มิถุนายน ๒๕๖๔
สำนักงานจังหวัดยะลา

ข่าว

เรียน ทภอ.ยะลา
- เพื่อโปรดทราบ
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์
สถจ.ยะลา ๑๐/๖

สำนักงานจังหวัด
กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด (สคบ.)
โทร.,โทรสาร ๐-๗๓๒๐-๓๘๐๐

(นางสุริยา สัจจาพันธุ์)
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

เพื่อทราบ
(นายวิญญู สิงหเสม)
ท้องถิ่นจังหวัดยะลา

หน.กลุ่ม
นายสุไหลมัน ชา
๑๔ มิ.ย. ๒๕๖๔



ข่าว สคบ.
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค — สำนักนายกรัฐมนตรี

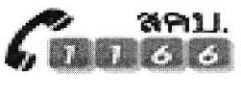
แนะผู้บริโภค เลือกซื้อสินค้าหรือบริการอย่างไร... ให้ปลอดภัย ห่างไกลภัยโควิด-19

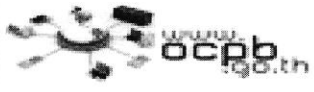
ประเทศไทยกลับเข้าสู่การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในระลอกสาม ซึ่งขณะนี้เชื้อได้ระบาดอย่างรวดเร็วไปทั่วประเทศ ประชาชนจำนวนมากติดเชื้อ บางรายไม่แสดงอาการ ทำให้ต้องมีมาตรการทางสังคม ปรับเปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิตและการทำงานในรูปแบบใหม่ทั้งความคิด และพฤติกรรมเพื่อป้องกันและลดการแพร่ระบาดของเชื้อ หากประชาชนผู้บริโภคปฏิบัติอยู่ภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยทางสาธารณสุข ไม่ว่าจะเป็นการสวมหน้ากากอนามัย การล้างมือให้สะอาดด้วยเจลแอลกอฮอล์หรือสบู่ การเว้นระยะห่างทางสังคม รวมถึงการไม่ไปยังพื้นที่เสี่ยงก็จะทำให้ลดความเสี่ยงจากการได้รับเชื้อลงไปอย่างมาก แต่สิ่งหนึ่งที่สำคัญประชาชนผู้บริโภคหลีกเลี่ยงไม่ได้นั่นคือปัจจัย 4 เรื่องอาหารการกิน ในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ เช่น เนื้อสัตว์ นม ผักผลไม้ต่าง ๆ ผู้บริโภคควรคำนึงถึงความสะอาด ความปลอดภัย ถูกหลักอนามัย สะอาด ไม่มีกลิ่นเหม็น ไม่มีเมือก ส่วนผัก ผลไม้ ควรสด สะอาด และเนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาด-19 ห้างสรรพสินค้า ซุปเปอร์มาเก็ต มีมาตรการรักษาความสะอาดและความปลอดภัย ให้ประชาชนผู้บริโภคเวลาเลือกซื้ออาหารสด ล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ และการหยิบจับสัมผัสสินค้า เพื่อการป้องกันเชื้อโรค ผู้บริโภคต้องใส่ถุงมือ ใส่หน้ากากอนามัย และมีการเว้นระยะห่างทางสังคม

กรณีในการเลือกซื้ออาหารที่มีการควบคุมตามกฎหมาย สินค้าจะต้องมีเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์แสดงให้เห็น เช่น เครื่องหมาย อย. เครื่องหมาย มอก. และที่สำคัญผู้บริโภคควรสังเกตวันที่ผลิตหรือ วันหมดอายุบนผลิตภัณฑ์อาหาร เป็นต้น สำหรับแหล่งผลิตและสถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นั้นมีความสำคัญต่อความปลอดภัยของอาหารอย่างมาก เนื่องจากสถานที่ผลิตต้องมีความสะอาดถูกสุขลักษณะสามารถป้องกันการปนเปื้อนต่าง ๆ เช่น การปนเปื้อนทางกายภาย เคมี จุลินทรีย์แบะเชื้อโรคต่าง ๆ ที่อาจเข้าสู่อาหาร อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคควรซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการด้านอาหารที่มีการรับรองมาตรฐานคุณภาพด้านการผลิต เช่น มีเครื่องหมาย อย. โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีการรับรองด้วยมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยในระดับสากล เช่น มาตรฐาน GMP ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตอาหาร โดยกำหนดสุขลักษณะสำคัญ ตั้งแต่ สถานที่ตั้งและอาคารการผลิต เครื่องจักร และอุปกรณ์ในการผลิต การสุขาภิบาล การขนส่ง การบำรุงรักษาอุปกรณ์และเครื่องมือผลิต และการทำความสะอาด รวมถึงสุขลักษณะของคนประกอบอาหาร และอีกมาตรฐานการผลิตอาหารให้ปลอดภัยที่สำคัญคือ HACCP เป็นการ

ควบคุมอันตรายทั้งทางด้านกายภาพ เช่น เศษแก้ว เศษพลาสติก เส้นผม กรวด ชิ้นส่วนของพืชที่ไม่ใช้ในการบริโภค ทางเคมี เช่น สารสารปฏิชีวนะ สารเร่งการเจริญเติบโต สารที่ใช้สำหรับเครื่องจักร และที่สำคัญคือการควบคุมอันตรายทางชีวภาพหรือจากเชื้อจุลินทรีย์ต่าง ๆ เชื้อรา เชื้อแบคทีเรีย เชื้อไวรัส โดยป้องกันไม่ให้อันตรายต่าง ๆ เหล่านี้ปนเปื้อนเข้ามาในผลิตภัณฑ์อาหาร

ดังนั้นผู้บริโภค มีสิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าและบริการในทุก ๆ เรื่องโดยเฉพาะในซึ่งเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยเป็นปัญหาสำคัญของผู้บริโภค เพื่อป้องกันสิทธิด้านความปลอดภัยของผู้บริโภค อีกทั้งเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดการได้รับเชื้อโรคจากโควิด-19 หากผู้บริโภคพบปัญหาในการเลือกซื้อสินค้า พบว่าสินค้า ไม่ระบุวันที่ผลิต หรือวันหมดอายุบนผลิตภัณฑ์อาหาร สามารถร้องเรียนได้ที่ สำนักงาน อย. สายด่วน. 1556 หากพบปัญหาสินค้าไม่มีมาตรฐานความปลอดภัย ไม่มีเครื่องหมาย มอก. ร้องเรียนได้ที่ สำนักงาน สมอ. โทร. 0-2793-9300 และหากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการได้รับสิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ สามารถร้องเรียนได้ที่ สายด่วน สคบ. 1166 หรือทาง www.ocpb.go.th หรือช่องทางแอพพลิเคชั่น Ocpb Connect



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com



ข่าว สคบ.
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค — สำนักนายกรัฐมนตรี

ผลิตภัณฑ์จากกัญชา สร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ บริโภคอย่างไร ให้เหมาะสม

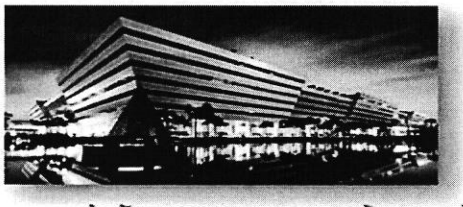
ในปัจจุบันกัญชากลายเป็นพืชเศรษฐกิจที่ได้รับความนิยม หลังจากที่มีการประกาศของกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดตำรับยาเสพติดให้โทษในประเภท ๕ ที่มีกัญชาปรุงผสมอยู่ ให้เสพเพื่อการรักษาโรคหรือศึกษาวิจัยได้พ.ศ. ๒๕๖๔ สามารถนำมาปรุงในอาหารและเครื่องดื่ม แต่จะต้องคำนึงถึงการบริโภคอย่างเหมาะสม ซึ่งการนำกัญชามาบริโภคที่อยู่ในรูปแบบอาหารและเครื่องดื่ม นั้นเป็นนวัตกรรมและสิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย โดยผู้ประกอบการต้องมีการศึกษาการนำมาใช้ให้เหมาะสมและปลอดภัย ซึ่งถือเป็นการสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้ผู้บริโภค การนำกัญชามาปรุงอาหาร พบว่าส่วนใหญ่จะนำส่วนใบมาใช้ในการประกอบอาหารเป็นหลัก และผู้บริโภคควรบริโภคในปริมาณที่เพียงพอและเหมาะสม ซึ่งส่วนประกอบในในกัญชาประกอบด้วยสาร THC และ CBD ที่อยู่ในใบมีคุณสมบัติละลายได้ดีในอาหาร มีไขมันเป็นองค์ประกอบและถูกดูดซึมเข้าสู่กระแสเลือดผ่านระบบทางเดินอาหารได้ดี จึงมีความเสี่ยงต่อความปลอดภัยของผู้บริโภคค่อนข้างสูง ทั้งนี้ยังมีหลักฐานทางวิชาการที่สนับสนุนอย่างชัดเจนว่ากัญชามีประโยชน์ทางการแพทย์ที่มีการรายงานของหน่วยงานทางการแพทย์ เช่น โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร กล่าว่า กัญชามีฤทธิ์ต้านอาเจียน ช่วยในการทำงานของระบบทางเดินอาหารและยังมีงานวิจัยที่ระบุว่ากัญชาช่วยให้ผ่อนคลาย ทำให้หลับสบายขึ้น อีกทั้งกัญชายังมีส่วนช่วยในการทำงานของระบบทางเดินอาหารและยังแก้ท้องเสียได้อีกด้วย

นอกจากนี้ กัญชา สามารถนำไปปรุงอาหารได้หลายรูปแบบ ในต่างประเทศได้มีการนำไปปรุงในคุกกี้ บราวนี่ ช็อกโกแลต และในขณะนี้กัญชาถูกนำมาปรับให้เข้ากับวิถีวัฒนธรรมให้เข้ากับคนไทย เริ่มจากเมนูอาหาร เช่น ผัดกะเพรา ต้มแซ่บ และมีการนำไปปรุงในขนมชนิดต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบมีการนำมาประยุกต์และนำไปพัฒนาต่อยอดได้ ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของกัญชาวางขายแล้วแต่ยังมาจากผู้ที่ได้รับอนุญาตและเป็นตัวแทนของหน่วยงานภาครัฐ เช่น โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร ซึ่งถือเป็นการนำร่องการนำกัญชามาใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ ทั้งนี้ได้มีข้อห้ามระบุไว้ชัดเจนว่าผู้ไม่ควรบริโภคได้แก่ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า ๒๕ ปี ผู้มีภาวะตับและไตบกพร่อง หญิงตั้งครรภ์ให้นมบุตร ผู้ป่วยที่กินยาวาร์ฟาริน ผู้ป่วยกลุ่มโรคหัวใจและหลอดเลือดรวมถึงผู้ที่กินยาต่อระบบประสาทส่วนกลาง เพราะอาจเกิดผลเสียมากกว่าผลดี

ทั้งนี้การนำใบกัญชาไปประกอบอาหารยังมีข้อควรระวังในการบริโภค เนื่องจากการใช้กัญชามาเพิ่มรสชาติในอาหารเป็นสิ่งใหม่ ผู้บริโภคบางคนอาจยังไม่คุ้นเคยควรเริ่มต้นรับประทานแต่พอเหมาะ หากพบปัญหาผู้ประกอบการนำมาใช้ไม่ถูกวิธีหรือมีข้อสงสัย สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือร้องเรียนได้ที่ อย. สายด่วน ๑๕๕๖ หรือหากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการซื้อสินค้าหรือบริการสามารถร้องเรียนได้ที่ สคบ. ๑๑๖๖ หรือ www. Ocpb.go.th และทางแอพพลิเคชั่น Ocpb Connect

ข้อมูลอ้างอิง
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
http://www.nfi.or.th/datas/files/Dec_FoodHemp.pdf

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com



ข่าว สคบ.
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค — สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้บริโภคยุคดิจิทัลกับปัญหาซื้อสินค้าอุปกรณ์สื่อสาร

ปัจจุบันเทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว รวมไปถึงอุปกรณ์เพื่อการสื่อสาร เช่น โทรศัพท์สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ได้มีการพัฒนารูปแบบการใช้งานให้มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีรูปแบบที่หลากหลายและอำนวยความสะดวกสบายแก่ผู้บริโภคมากขึ้น และเข้ามามีบทบาทมากในชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการศึกษา ธุรกิจการสื่อสารระหว่างบุคคลหรือหน่วยงานและสื่อบันเทิงต่าง ๆ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้อุปกรณ์สื่อสารมีประสิทธิภาพในการทำงานสูงขึ้น ไม่ว่าจะเป็นในด้านรูปแบบของฮาร์ดแวร์และซอฟแวร์ ต่าง ๆ ฟังก์ชันในการใช้งานที่หลากหลายมากขึ้น ผู้ผลิตได้มีการแข่งขันเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่แตกต่างกันไป เพื่อให้ผู้บริโภคใช้ประโยชน์ให้เกิดประสิทธิภาพและความคุ้มค่าสูงสุดต่อการใช้งาน แต่ผู้บริโภคบางคนก็พบปัญหาในการซื้อสินค้าและบริการในการใช้งานของสื่อเทคโนโลยี ดังกล่าว

สคบ. ขอยกตัวอย่างกรณีศึกษาเพื่อเป็นข้อเสนอแนะแก่ผู้บริโภค กรณีดังกล่าวเกิดจากผู้บริโภคซื้อแท็บเล็ตบริษัทแห่งหนึ่ง โดยมีผู้บริโภคซื้อมาได้ ๒ ปีกว่าพบว่า แท็บเล็ตที่ซื้อมานั้นไม่สามารถอัพเกรดเวอร์ชันใหม่ได้และไม่สามารถใช้แอปพลิเคชั่นบางตัวหรือไม่สามารถรองรับการอัพเดตระบบเวอร์ชันที่สูงขึ้นได้ จึงมีความประสงค์ให้บริษัทตรวจสอบสินค้าดังกล่าว ต่อมาได้นำเรื่องเข้าร้องเรียนกับ สคบ. โดย สคบ. ได้ขอให้ผู้บริโภคเตรียมข้อมูลและเอกสารหลักฐานในการซื้อสินค้า แต่เนื่องด้วยผู้บริโภคไม่มีหลักฐานดังกล่าว สคบ. ได้มีการประสานงานไปยังบริษัทและบริษัทชี้แจ้งว่า กรณีแท็บเล็ตดังกล่าว ไม่สามารถอัพเดทเวอร์ชันที่สูงขึ้นได้ เนื่องจากมีข้อจำกัดของฮาร์ดแวร์ อีกทั้งผู้บริโภคได้รับคำชี้แจงในการซื้อสินค้าของบริษัทอยู่ก่อนแล้วประกอบกับผู้บริโภคไม่มีเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับการซื้อสินค้าหรือบริการ สคบ. จึงได้นำเรื่องเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคด้านสินค้าและบริการ ซึ่งได้พิจารณาว่าผู้ร้องเรียนเป็นผู้บริโภคตามมาตรา ๓ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ส่วนบริษัทซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ ถือได้ว่าเป็นผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา ๓ แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน พิจารณาเห็นว่าแท็บเล็ตดังกล่าว ไม่สามารถอัพเดทซอฟแวร์ที่สูงขึ้นได้เนื่องจากมีข้อจำกัด ได้แก่ มีสเปกเครื่องที่ไม่สามารถอัพเดทซอฟแวร์ใหม่ได้ อีกทั้งระบบปฏิบัติการการซอฟแวร์เป็นเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งผู้ประกอบธุรกิจไม่สามารถคาดการณ์หรือรู้ล่วงหน้าได้ว่าแท็บเล็ตรุ่นดังกล่าว จะสามารถรองรับซอฟแวร์เวอร์ชันใหม่ได้ แต่แท็บเล็ตก็ยังสามารถใช้งานได้ปกติเพียงไม่สามารถใช้งานแอพพลิเคชั่นที่สูงขึ้นประกอบกับผู้บริโภคทราบข้อชี้แจงหรือข้อจำกัดอยู่แล้ว ทั้งนี้ถือว่าบริษัทในฐานะผู้ประกอบธุรกิจมิได้เป็นฝ่ายผิดสัญญาหรือละเมิดสิทธิของผู้บริโภคแต่อย่างใด

ดังนั้นการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการผู้บริโภคควรพิจารณาถึงองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น จุดประสงค์การใช้งาน ซอฟแวร์หรือระบบปฏิบัติการ หน่วยความจำ ความเร็วของเครื่อง และการบริการหลังการขาย และที่สำคัญที่สุดต้องคำนึงถึงราคาว่าคุ้มค่าต่อการใช้งานหรือไม่ ในกรณีที่ผู้ประกอบธุรกิจขายสินค้าหรือให้บริการโดยให้คำมั่นว่าจะทำสัญญารับประกันให้ไว้แก่ผู้บริโภค สัญญาดังกล่าวต้องทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อของผู้ประกอบธุรกิจหรือผู้แทนและต้องส่งมอบสัญญานั้นแก่ผู้บริโภคพร้อมกับการส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ ผู้ประกอบธุรกิจมีหน้าที่ส่งมอบสัญญาที่มีข้อสัญญาหรือมีข้อสัญญาและแบบถูกต้องหรือส่งมอบหลักฐานการรับเงินที่มีรายการและข้อความถูกต้อง ให้แก่ผู้บริโภคภายในระยะเวลาที่เป็นทางปฏิบัติตามปกติสำหรับการประกอบธุรกิจประเภทนั้น ๆ หรือภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการว่าด้วยสัญญากำหนด

ทั้งนี้ สคบ. ขอแนะนำผู้บริโภค หากจะซื้อสินค้าหรือบริการต่าง ๆหรืออุปกรณ์ สื่อสารควรทำความเข้าใจศึกษาข้อมูลอ่านรายละเอียดให้ถี่ถ้วน และสิ่งที่ควรคำนึงที่สุดผู้บริโภคจะต้องระมัดระวัง ในการซื้อสินค้า โดยตรวจสอบสินค้าให้ถี่ถ้วน รอบคอบทุกครั้ง และเก็บหลักฐานสัญญาหรือใบเสร็จ เพื่อเป็นหลักฐานในกรณีที่ชำรุดเสียหายหรือมีปัญหาภายหลัง หากรู้ว่าตนเองถูกละเมิดสิทธิผู้บริโภค สามารถร้องเรียนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไปหรือต้องการปรึกษาปัญหาเกี่ยวกับสิทธิคุ้มครองผู้บริโภคสามารถติดต่อได้ที่สายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ หรือทาง www.ocpb.go.th และทางแอปพลิเคชั่น cpb Connect



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com



ข่าว สคบ.

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค — สำนักนายกรัฐมนตรี

สู้ทุก "วิกฤติ" มีประกันโควิดไว้อุ่นใจ แต่ต้องดูเงื่อนไขให้ดี

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ระลอกใหม่ จึงทำให้ประชาชนผู้บริโภคมีความกังวลกับการแพร่ระบาดเชื้อที่มากขึ้น วิถีการดำเนินชีวิตมีการเปลี่ยนแปลงไป เพื่อป้องกันตนเองจาก Covid-19 นอกจากการดูแลตัวเองและคนในครอบครัวอย่างเคร่งครัด เว้นระยะห่างทางสังคม สวมหน้ากากอนามัย และล้างมือบ่อย ๆ แต่สิ่งหนึ่งที่ผู้บริโภคคำนึงถึงหากเกิดการติดเชื้อขึ้นมานั้น จะมีการป้องกันหรือการรักษาตัวเอง โดยมีแผนสำรองในเรื่องค่าใช้จ่ายในการรักษาเยียวยาชีวิตตนเอง เพื่อเป็นหลักประกันทางสุขภาพให้ผู้บริโภครู้สึกอุ่นใจที่ได้รับความคุ้มครองสูงสุดในยามวิกฤต โดยการเลือกหาซื้อประกันภัย Covid-19 ซึ่งบริษัทประกันภัยต่าง ๆ ได้มีการเสนอแผนการคุ้มครองซึ่งมีความหลากหลาย โดยให้สิทธิการคุ้มครองคุ้มครองค่ารักษาพยาบาล เบี้ยประกัน แต่ละบริษัทก็จะมีกรมธรรม์ที่แตกต่างกันออกไป ประกันบางตัวเมื่อทำแล้วสามารถอนุมัติกรมธรรม์ได้ทันที แต่บางบริษัทต้องรอระยะเวลา 14 วัน หรือ 28 วัน

อย่างไรก็ตาม ประกันโควิดมีความคุ้มครองเพียงปีเดียวเท่านั้น ดังนั้นผู้บริโภคหากตัดสินใจที่จะซื้อประกัน ควรการศึกษาอ่านเงื่อนไขกรมธรรม์ก่อนทำประกัน สำหรับประกันโควิดมีระยะประกันความคุ้มครองระยะสั้นเพียง 1 ปี และรับประกันโรคที่เฉพาะเจาะจง ประกันหลายแห่งอาจรับประกันและมีผลบังคับความคุ้มครองทันทีหลังจากได้รับชำระเบี้ยประกันเป็นที่เรียบร้อย แต่ประกันบางตัวกำหนดเงื่อนไขไม่คุ้มครองสภาพที่เป็นมาก่อนการทำประกัน หากผู้บริโภคบางรายเข้าข่ายเสี่ยงติดเชื้อ Covid-19 ในวันก่อนเริ่มทำประกัน ก็เสี่ยงที่จะถูกบอกเลิกกรมธรรม์ หรือบริษัทประกันจะปฏิเสธจ่ายความคุ้มครองเมื่อตรวจพบเชื้อในภายหลัง ฉะนั้นต้องอ่านและศึกษารายละเอียดให้ครบถ้วน

สถานการณ์วิกฤตในปัจจุบันยังไม่คลี่คลาย สคบ. จึงขอแนะนำผู้บริโภคจึงไม่ควรประมาทและสวมหน้ากากอนามัยเสมอ หมั่นล้างมือให้สะอาด และไม่นำมือมาสัมผัสที่ตา จมูก และปาก ทั้งนี้ การตัดสินใจทำประกันภัยจะเป็นทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้บริโภคเกิดความอุ่นใจและมีประกันไม่ว่าจะเป็นการทำประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุเดินทาง และประกันชีวิตอื่น ๆ เพื่อให้ระบบประกันภัยจะได้เข้ามาช่วยบริหารความเสี่ยงและเยียวยาความสูญเสียต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ หากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับประกันภัยสามารถสอบถามได้ที่ สายด่วน คปภ. 1186 และหากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการได้รับสิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการสามารถร้องเรียนได้ที่ สายด่วน สคบ. 1166 หรือทาง www.ocpb.go.th หรือช่องทางแอปพลิเคชั่น Ocpb Connect

สคบ. 1166 www.ocpb.go.th

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com